

Mediadaten 2025

who's who Ostschweiz

Über 300 Persönlichkeiten aus St.Gallen, Thurgau, Appenzell Ausserrhoden
und Appenzell Innerrhoden im Fokus.

Besondere Verdienste im Rampenlicht



Wohl kein Magazin der Ostschweiz porträtiert mehr Prominente aus den Kantonen St.Gallen, Thurgau und bei-der Appenzell als das Unternehmermagazin LEADER – ganz besonders viele jeweils in seiner jährlichen Sonderausgabe «who's who Ostschweiz» und auf seiner Promiplattform who-s-who.ch, auf der alle je Porträtierten seit 2012 zu finden sind.

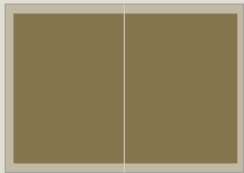
Die Gegend zwischen Bodensee und Alpstein scheint ein guter Nährboden zu sein für Höchstleistungen in Wirtschaft, Kultur, Unterhaltung, Wissenschaft, Sport, Politik und last, but not least Gastronomie. Gleich einem Kaleidoskop werden also nicht nur Unternehmer und Unternehmerinnen aus der Wirtschaft vorgestellt, sondern Menschen, die wir auf die eine oder andere Art und Weise spüren.

Porträtiert werden in jeder Ausgabe des «who's who Ostschweiz» um die 300 Persönlichkeiten aus den Kantonen St.Gallen, Thurgau und beiden Appenzell, die sich um die Ostschweiz besonders verdient gemacht haben. Sei es wirtschaftlich, politisch, kulturell, sportlich, gastronomisch, unterhaltungstechnisch, medial oder wissenschaftlich. Ausgewählt werden die vorgestellten Ostschweizerinnen und Ostschweizer durch die LEADER-Redaktion, die darauf achtet, auch möglichst viele neue Charaktere vorzustellen.

Sie sind eigentliche Stützen der Gesellschaft und machen das «who's who Ostschweiz» zu einem ebenso unterhaltsamen wie informativen Handbuch – und who-s-who.ch zu einer beliebten Informationsplattform.

Wir laden Sie ein, von diesem erfolgsorientierten Umfeld zu profitieren und hier Ihre Produkte oder Dienstleistungen optimal zu präsentieren. Dank des Nachschlagewerkcharakters des «who's who Ostschweiz» und von who-s-who.ch haben Sie Gewähr, dass Ihr Inserat oder Ihr Banner lange wirkt. Besondere Menschen verdienen Aufmerksamkeit. Unser «who's who» schafft sie – in Printform und digital.

Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten

Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

■ 388 × 265 mm

CHF 6500.–

Unternehmensporträt

Bild und Text liefern

(von uns gestaltet)

CHF 4900.–



1/1 Seite

Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 4900.–



1/2 Seite

Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 2700.–

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 2700.–



1/3 Seite

Inserat quer

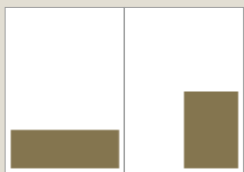
■ 178 × 86 mm

CHF 2100.–

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 2100.–



1/4 Seite

Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 1400.–

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 1400.–

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt

Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–

Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis

Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis

Pantone-Farben: + CHF 500.–

Beraterkommission 10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60–70

Druckunterlagen

Bevorzugtes Format: PDFX-3;

weitere: EPS, TIFF, JPEG

Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

KW 48

Druckdatenschluss

14. November 2025

Auflage

Druckauflage 20'000 Exemplare

Distribution

8000 Exemplare als Supplement mit dem Ostschweizer Unternehmensmagazin LEADER versandt, persönlich adressiert an die Geschäftsführer der Unternehmen. 2000 Exemplare als zusätzliche Auflage in der Ostschweizer Hotellerie und Gastronomie, in Arztpraxen und an POS von ausgewählten Orten.

10'000 Exemplare KKK 1: sehr hohe Kaufkraftklasse. Sehr reiche Leute, die sich nahezu alles leisten können. Sie verfügen über eine schöne Villa, teure Luxusautos und pflegen einen sehr gehobenen Lebensstil. Gute Wohnlage, gut gebildet, HR-Einträge.

Preise und Formate who-s-who.ch

Werben Sie mit den interessantesten Köpfen der Ostschweiz

Werbung auf www.who-s-who.ch ist erfolgreiche Werbung. Denn «Der Mensch ist dem Menschen das Interessanteste», liess schon Johann Wolfgang von Goethe seinen Titelhelden in «Wilhelm Meisters Lehrjahre» erkennen. Wer immer etwas über die herausragendsten Persönlichkeiten der Ostschweiz wissen will, kommt an www.who-s-who.ch kaum vorbei. Und damit an Ihrer Werbung.

A

Wideboard Startseite: 994 × 250 Pixel

1 Woche	CHF 200.–
1 Monat	CHF 600.–
3 Monate	CHF 1500.–
6 Monate	CHF 2800.–
12 Monate	CHF 5000.–

B

Halfpage Folgeseite: 300 × 600 Pixel

1 Woche	CHF 100.–
1 Monat	CHF 300.–
3 Monate	CHF 800.–
6 Monate	CHF 1400.–
12 Monate	CHF 2500.–

Zu jeder Buchung erscheint nebst den Desktop-Ausspielungen ein Mobile-Format (300 × 250 Pixel).

Alle Preise exkl. MWST.



